

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„SEAT Webshop”

12.10.2016 – 31.12.2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „SEAT Webshop” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este SC Porsche Romania SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "SEAT") , cu sediul in Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr J23/196/2004, cod unic de inregistrare 9997007, Tel. 021 203 28 88, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 421.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Pictor Iosif Iser nr. 19, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 01.10.2016 – 31.12.2016. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.seatwebshop.ro. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data publicarii lor pe site sau la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii SC Porsche Romania SRL si ai distribuitorilor sai autorizati din retea SEAT.

3.2. La aceasta Campanie pot participa toti consumatorii cu domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara prin intermediul site-ului www.seatwebshop.ro

4.2. Pentru a beneficia de ofertele speciale, participantii trebuie sa isi creeze un cont pe www.seatwebshop.ro

4.3. Periodic, la intervale de timp decise de Organizator, pe site vor fi oferite catre vanzare autoturisme marca SEAT, noi sau second hand.

4.4. In cazul in care un participant doreste achizitionarea unui autoturism dintre cele prezentate pe site, la pretul afisat pe site, acesta trebuie sa fie autentificat in contul sau de pe www.seatwebshop.ro si sa selecteze un autoturism prin click pe butonul „Comanda acum”. Dupa confirmarea comenzii prin butonul „Confirma”, rezervarea masinii va deveni ferma pentru urmatoarele doua zile lucratoare, timp in care masina respectiva nu va mai fi accesibila pe site. In acest timp, participantul

trebuie sa tipareasca rezervarea si sa se prezinte la oricare dintre dealerii autorizati SEAT pentru a confirma rezervarea si a incepe procesul efectiv de cumparare a masinii.

4.5. In cazul in care participantul nu se prezinta la un dealer in termen de 2 zile lucratoare de la emiterea rezervarii, aceasta va fi anulata iar masina va fi disponibila din nou pe site.

4.7. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru sumele trecute pe formularele de rezervare si nicio alta forma de compensatie.

4.8. Organizatorul nu raspunde pentru rezervarile anulate datorita intarzierilor participantilor in a se prezenta la un dealer autorizat SEAT in termenul mentionat pe rezervare si nici pentru rezervari anulate sau stocate incorect din motive independente de vointa sa, precum dar fara a se limita la functionarea defectuoasa a conexiunilor la internet sau a serverelor pe care este gazduit site-ul.

4.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie, a consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei sau a tiparii formularelor de comanda/ rezervare).

SECTIUNEA 5. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea participantului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a se deplasa la un dealer SEAT pentru a incepe formalitatile de adjudecare a premiului, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 6. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

6.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 421.

7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in formularele de creare cont si comanda de pe site, participantii sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii si efectuarii de rezervari. De asemenea, prin bifarea casutei corespunzatoare acordului pentru comunicari ulterioare din formularul de inscriere, participantii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea comunicarii ulterioare de marketing direct, prin, dar fara a se limita la, posta, email si SMS.

7.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

7.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

7.5. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa alexandra.nicolau@porsche.ro sau printr-o solicitare scrisa la Porsche Romania, Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanțelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Porsche Romania, Sos.Pipera – Tunari nr. 2, Voluntari, jud Ilfov, in atentia Departamentului Marketing SEAT, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data producerii incidentului care motiveaza reclamatia. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat buna functionare a campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, si a fost semnat si autentificat in data de 12 octombrie 2016 in prezenta unui Notar Public, in 4 exemplare originale.